

PROPRETE CANINE EN VILLE

Méthodes clés pour réussir le plan propreté canine

INSCRIPTIONS

Dates 2008 :

1^{ère} session : du 16 au 18 juin 2008 :
(début à 14H00 le 1^{er} jour – fin à 12H30 le dernier jour).

2^{ème} session : du 14 au 15 octobre 2008 :
(début à 9H00 le 1^{er} jour – fin à 17H30 le dernier jour).

Dates 2009 :

1^{ère} session : du 02 au 03 juin 2009 :
(début à 9H00 le 1^{er} jour – fin à 17H30 le dernier jour).

2^{ème} session : du 12 au 14 octobre 2009 :
(début à 14H00 le 1^{er} jour – fin à 12H30 le dernier jour).

Durée : 2 jours.

Lieu : banlieue périphérique Est de Paris. Hôtels à proximité.

Tarif par participant :

840 euros (exonération de TVA). Déjeuners offerts
Offre duo : bénéficiez d'une véritable expertise et d'une offre tarifaire en vous inscrivant également à la formation « Médiation canine » ou « Communiquer sur l'animal en ville ».

Possibilité de réaliser cette formation dans vos locaux :
tarif établi sur devis.

Conseils, devis et inscriptions : 01 43 62 67 82 - Fax : 01 43 63 51 43 – messagerie : contact@istav.net

PROGRAMME

PEDAGOGIE

- Exposés illustrés.
- Approche pragmatique qui permet d'établir un plan propreté fiable.
- Les participants travaillent en sous-groupe et élaborent un plan propreté dans un quartier.

OBJECTIFS

- Réussir et conduire un dispositif global adapté à votre ville sans surcoût excessif.
- Maîtriser les caractéristiques, les méthodes et les outils d'un tel projet.
- Identifier le comportement du chien et de son maître.
- Connaître les différents aménagements et leurs spécificités.
- Valoriser le métier des agents.

FORMATEURS

- Ancien élu qui a mis en place un plan global propreté.
- Docteur vétérinaire spécialiste de la relation homme-animal en ville.
- Juriste-formateur.

FORMATIONS COMPLEMENTAIRES CONSEILLEES

- Chiens dangereux.
- Communiquer sur l'animal en ville.
- Médiation canine.

- 1. SE FAMILIARISER AVEC LA PROPRETE CANINE :** pour trouver un consensus entre les sentiments d'affect et de dégoût, importance de mettre en place une démarche globale pour obtenir un résultat efficace.
- 2. INTEGRER LE COMPORTEMENT DU CHIEN DANS LA STRATEGIE PROPRETE :** la différence entre le comportement normal et pathologique du chien – les particularités du comportement éliminatoire – les principaux troubles du comportement ayant des conséquences sur l'élimination.
- 3. MAINTENIR LE NETTOYAGE COMMUNAL DES DEJECTIONS :** les différentes méthodes de nettoyage et leurs limites – la place du nettoyage dans le plan global de la propreté canine.
- 4. FAIRE RAMASSER PAR LES MAITRES LES DEJECTIONS DE LEUR CHIEN :** les différentes méthodes du ramassage individuel – la réglementation – les limites et l'optimisation de cette méthode – la place du ramassage individuel dans le plan global de la propreté canine.
- 5. CONCEVOIR DES ESPACES PROPRETE ADAPTES AU CHIEN ET A LEUR MAITRE :** les règles de conception d'un espace propreté – la méthode pour localiser l'emplacement d'un espace propreté – les conditions d'entretien d'un espace propreté – la place des espaces propreté dans le plan global de la propreté canine.
- 6. PASSER DU CONSTAT DE NUISANCE AU CHANGEMENT DES MENTALITES – VALORISER L'EDUCATION CANINE :** l'essentiel de la communication entre l'homme et le chien – les principes de l'éducation canine – les différentes solutions d'éducation canine – la place de l'éducation canine dans le plan global de la propreté canine.
- 7. ELABORER UN PLAN DE COMMUNICATION ADAPTE POUR MODIFIER LE COMPORTEMENT DE VOS ADMINISTRES :** l'importance de la communication de proximité sur le terrain par la médiation canine – organiser des événements à valeur ajoutée – adapter vos messages de communication dans la presse communale – la place de la communication dans le plan global de la propreté canine.
- 8. REUSSIR A BATIR UN PLAN PROPRETE – MISE EN PRATIQUE :** les participants rédigeront en sous-groupe leur plan propreté dans un quartier.