

# COMMUNIQUER SUR L'ANIMAL EN VILLE OPTIMISER VOTRE COMMUNICATION POUR CHANGER LE COMPORTEMENT DE VOS ADMINISTRÉS

NOUVEAUTE

Valoriser véritablement vos actions et votre savoir-faire  
Réussir à mettre en avant les attentes et la sensibilité de vos lecteurs

## INSCRIPTIONS

**Dates 2008 de 9H00 à 17H30 :**  
Session unique : 16 octobre 2008.

**Dates 2009 de 9H00 à 17H30 :**  
1<sup>ère</sup> session : 05 février 2009.  
2<sup>ème</sup> session : 04 juin 2009.  
3<sup>ème</sup> session : 26 novembre 2009.

**Possibilité de réaliser cette formation dans vos locaux :**  
tarif établi sur devis.

**Durée : 1 jour.**

**Lieu :** banlieue périphérique Est de Paris. Hôtels à proximité.

**Tarif par participant :**  
420 euros (exonération de TVA) - Déjeuner offert.

**Offre duo :** bénéficiez d'une véritable expertise et d'une offre tarifaire en vous inscrivant également à la formation « Propreté canine » ou « Pigeons en ville ».

**Conseils, devis et inscriptions : 01 43 62 67 82 - Fax : 01 43 63 51 43 – messagerie : [contact@istav.net](mailto:contact@istav.net)**

### PEDAGOGIE

- Alternance d'exposés illustrés et d'exercice pratiques.
- Analyse critique et constructive des documents des participants.
- Mise en œuvre immédiate des méthodes et des outils directement utilisables par les participants.

### OBJECTIFS

- Réussir sa communication interne et externe sur la place de l'animal en ville.
- Développer une communication « vendeuse ».
- Savoir faire face aux préjugés et aux affects de ses concitoyens.

### FORMATEUR

- Formateur-expert de la communication écrite et on-line sur l'animal destinée au grand public.

### FORMATION COMPLEMENTAIRE CONSEILLEE

- Chiens dangereux.
- Etourneaux.
- Fourrières animales.
- Médiation canine.
- Nouveaux oiseaux invasifs.
- Pigeons en ville.
- Propreté canine en ville.

## PROGRAMME

### 1. REALISER UNE COMMUNICATION ECRITE EFFICACE

- les grandes lois de la communication : l'effet miroir, la proximité, la part de rêve, la lisibilité, la convergence image-texte, la pédagogie, le sens du récit.
- comment en tenir compte dans les différents types de productions éditoriales ?

### 2. CONCEVOIR DES OUTILS REDACTIONNELS D'ECRITURE ET DE MISE EN SCENE

- les différents niveaux de lecture.
- le rôle des titres, chapeaux, légendes et intertitres.
- le choix des couleurs et des illustrations, dessins ou photographies.
- l'adéquation du vocabulaire.
- le plan des articles.
- le style éditorial.

### 3. CREER UNE SYNERGIE AVEC LES DIFFERENTS OUTILS DE COMMUNICATION ECRITE

- quelle place, quel message et quel rôle pour chaque support de communication ?

### 4. INTEGRER LA SPECIFICITE D'UNE COMMUNICATION AUTOUR DE L'ANIMAL EN VILLE

- bien identifier ses objectifs, cibler les connaissances et les attentes de ses lecteurs-concitoyens sont d'autant plus importants en matière de communication animalière que le thème est chargé d'affect et de pré-supposés nuisibles à tout changement de comportement.

*Chaque stagiaire bénéficie d'une analyse critique de ses supports de communication : les points faibles sont identifiés et des pistes de solutions sont apportées durant la formation.*